

인하우스 파크골프 카페 사업제안서  
In-House Park Golf Cafe

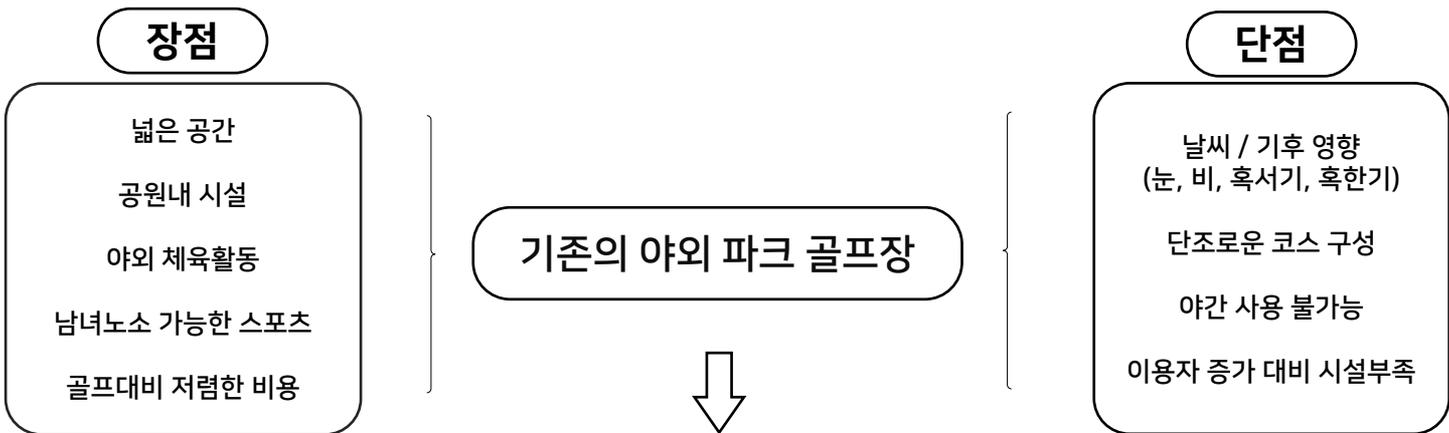
- Project Proposal -

# 목차

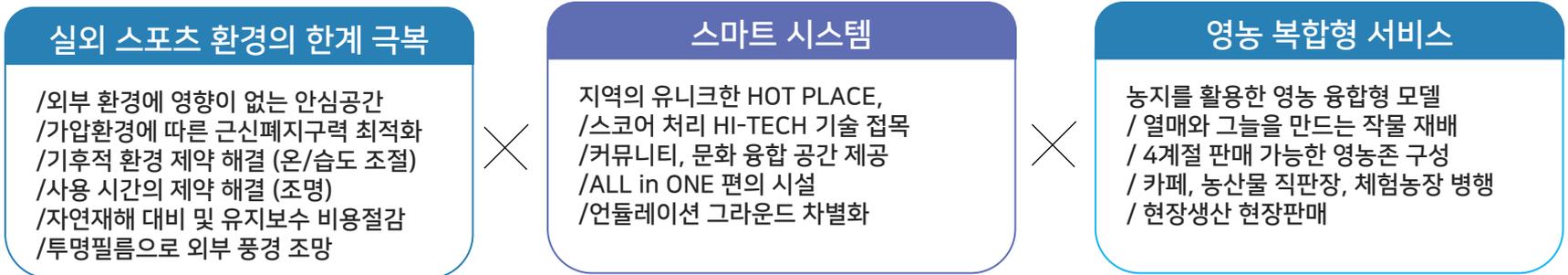
## CONTENTS

- 01 인하우스 파크골프장 개념
- 02 에어하우스 공법 특징
- 03 인하우스 파크골프장 규격
- 04 조감도
- 05 운영차별화
- 06 제작비용 및 매출 구조
- 07 기대효과
- 08 참고자료





에어하우스를 활용한 인하우스 파크골프장



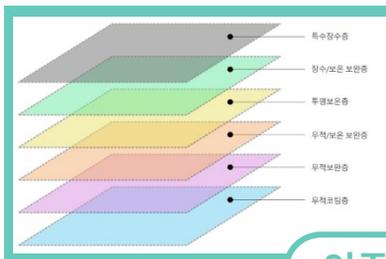
에어하우스는 이중막을 기본으로 구성되며, 농업의 경우 0.5~1m 간격을 두고 시공하여 공간을 더 확보하는 솔루션을 제공합니다. 10년 이상의 내구성을 갖는 이중막을 사용하여 내부의 최적화 환경을 완벽하게 구현합니다.



기둥이나 철근없이 공기의 압력으로만 공간을 형성하는 에어하우스는 무지주 공법으로 안전하고 쾌적한 친환경 공간 솔루션을 제공합니다.

## 무지주 공법

공간 내부에 기둥이 없는 에어하우스는 대지면적의 활용률이 80%에 가까우며 에어하우스 내에서의 생산성과 효율이 타 하우스에 비해 월등이 높습니다.

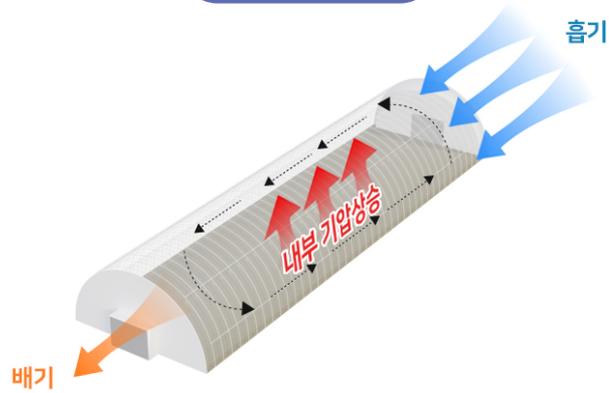


## 이중막 구조



에어하우스는 배기부의 공기량보다 흡기부의 공기량을 높이기 위해 내부의 기압은 대기의 기압보다 높은 상태를 유지합니다. 내부의 기압을 높여 공기의 밀도가 높아지면 식물의 성장과 발육이 빠르게 진행되어 매우 중요한 작물 재배 요소 중 하나입니다.

### 고압 시스템



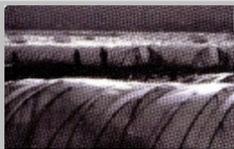
에어하우스 내부 기압 : 10~20mmaq

### 유지 관리 시스템



## 농업용 하우스의 발전과정

1세대 (1970년대)



2세대 (1980년대)



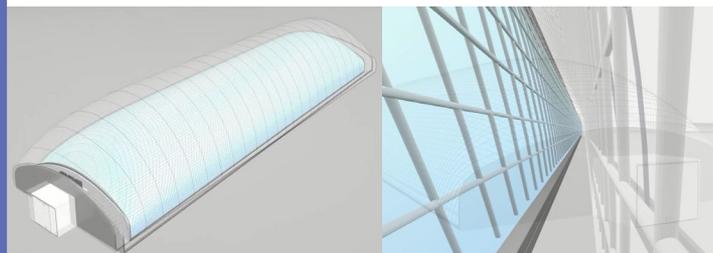
3세대 (1990년대)



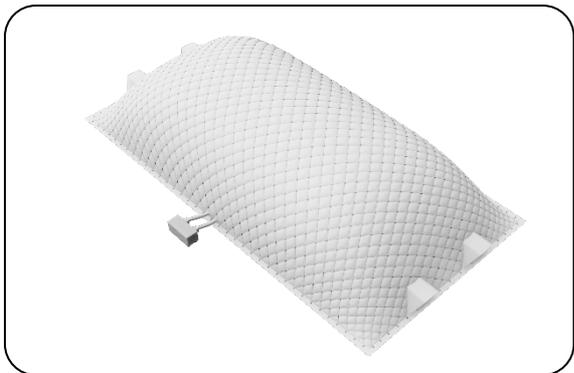
4세대 (2010년대)



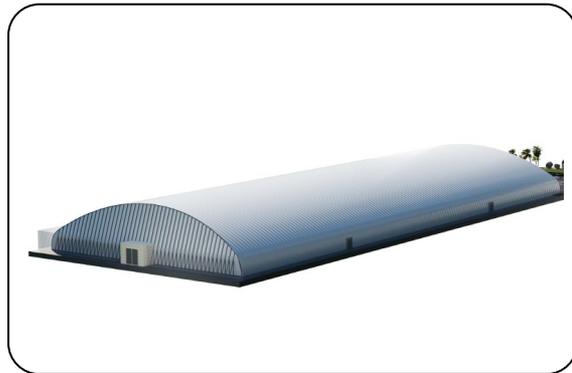
## 5세대 에어하우스 / 에어포닉스 스타일



- 겨울철 외부 온도 영하 20도에도 영상 온도 유지
- 내재해형 특허기술로 태풍, 폭설, 폭우에 대한 내구설계
- 이중막 구조로 인한 병충해, 세균, 바이러스를 차단한 유기농 재배 환경 조성
- 4세대 에어하우스의 자연재해 피해 해결 (태풍/폭설 등에 의한 지붕 및 측면의 파손 피해 해결)
- 투명 특수필름을 적용한 5세대 에어하우스의 기대수명은 30년



d40m x w100m x h20m

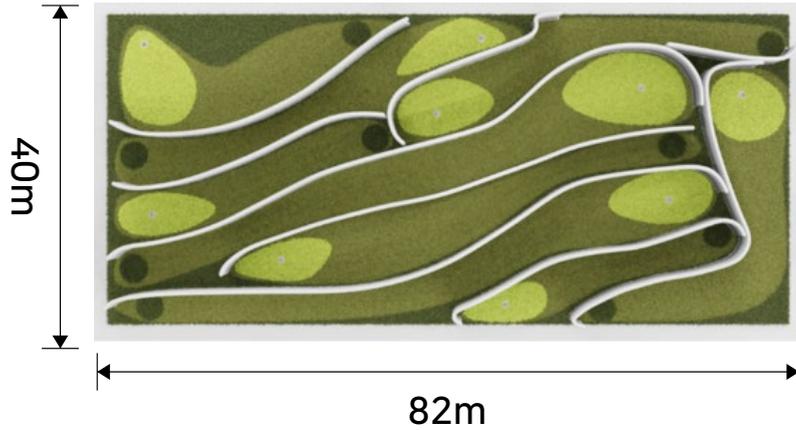


d40m x W82m x h10m

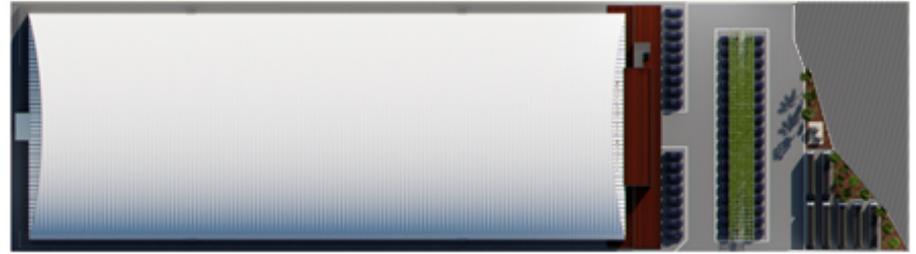
	에어돔	에어하우스
햇빛 투과율	20%	85%
제작비	25억 이상	6억
유지비	5백만원/월	1백만원/월
수명(비닐)	30년	프레임 30년, 외부 필름 10년
온.습도 유지	가능	가능
내부 울림	적음	적음

\*불소코팅 투명 필름 적용시(필름비용이 3억원 상승)

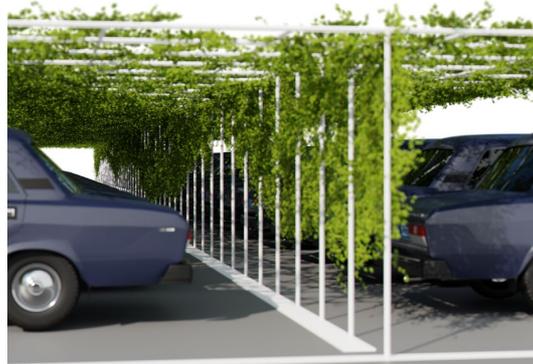
9홀 코스규모의 면적 d40m x w82m x h10



날씨·기후 영향 최소화



# In-House Park Golf Café Sports Service Platform 조감도



# In-House Park Golf Café Sports Service Platform 조감도 (인하우스 파크골프장 내부전경)



# In-House Park Golf Café Sports Service Platform 조감도 (출입구를 이용한 카페 및 다용도 건축공간 구성)



# In-House Park Golf Café Sports Service Platform - 운영 차별화 (운영시간 및 감성경험 Event Zone)

15시간  
운영

오전

오후

야간

07~12

12~18

18~22

5시간

6시간

4시간

## EVENT

음악 / 이슬비 / 포그 / 조경



**창업 아이템용 조성비용 / 도시 근교 공원 부지, 유휴지를 활용한 설치**

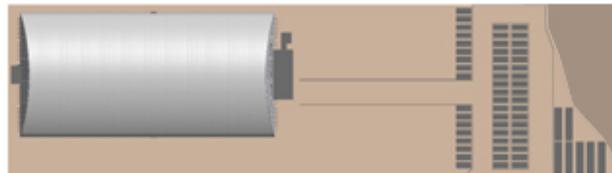
/ 날씨·기후에 영향이 없이 사용가능한 유휴부지, 농지 활용을 통해 최근 파크골프 회원 확대에 따른 매출상승 기대

/ 지자체의 공원 및 유휴지 활용가능

/ 지자체와 민간차원에서 협의 될 경우, 무상임대로 도심 근교에 설치가 용이

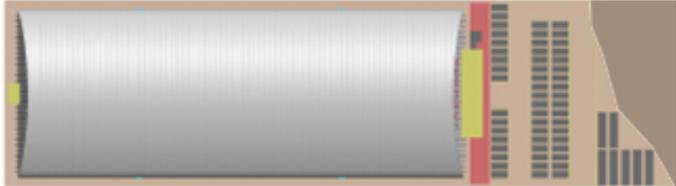
/ 도심내 유료로 운영가능한 창업 아이템으로 확장 가능

/ 도서지역은 1.2배의 시공비 예상



구성		단가(천원)	시설	계(천원)	비고
	인조잔디 그라운드 (50 x 132)m/ 안전가드	250,000	1	250,000	1,000평
	에어하우스 시설 (공조포함)	600,000	1	600,000	1,000평
	운영관리, 관제, 안전 대피 도어 시스템	50,000	1	50,000	-
	대기실/화장실/ 카페	200,000	1	200,000	35평
	조명, 조경, 텃밭작물 식재	150,000	1	150,000	1,000평
<b>기본 1Set (9홀) 조성비</b>				<b>1,250,000</b>	

창업 아이템용 조성비용 / 도시 근교 공원 부지, 유휴지를 활용한 설치



/ 도서지역은 1.2배의 시공비 예상

구성		단가(천원)	시설	계(천원)	비고
	인조잔디 그라운드 (50 x 132)m/ 안전가드	500,000	1	500,000	2,000평
	에어하우스 시설 (공조포함)	1,200,000	1	1,200,000	2,000평
	운영관리, 관제, 안전 대피 도어 시스템	100,000	1	100,000	-
	대기실/화장실/ 카페	300,000	1	300,000	50평
	조명, 조경, 넝쿨작물 식재	400,000	1	400,000	2,000평
기본 1Set (18홀) 조성비				2,500,000	

### 지역 명소로 성장할 수 있는 홍보

- / 홀별 포토존 디자인과 조명시스템 적용으로 유니크한 지역 명소화
- / 파크골프 관련 잡지 광고
- / 전국 골프장을 사무장 연락체계를 통한 홍보
- / 골프 상품 사이트 스마트 스토어 페이지 광고, 네이버, 블로그 광고
- / 정기 단체관광 코스 협약

### 파크골프 스코어 입력 앱 PARK SCORE 홍보

- / 파크스코어 앱 메인 배너 광고
- / 해당 파크골프 대회 개최 시 상품 후원

### 지속적 시스템 A/S 관리

- / 전체 시스템 A/S 관리
- / 영상 녹화 보안시스템, 관제시스템(원격 제어)
- / 대기실, 농산물 판매장, 화장실, 카페, 주차장
- / 조명 시스템
- / 통합 브랜드 개발

### 코스 및 인테리어 감리 디자인 그룹 조인

- / 전문 디자인 연구소에서 외부 디자인, 코스, 카페 디자인 감리

9홀 1일 150명 play 기준

년 8 만명 이상 내방 목표

9홀 라운딩

골프장	객단가	입장객수	매출액	마진율	순매출
입장료(9홀)    평일,주말	6,000	45,000	270,000,000	100%	270,000,000
렌탈	1,000	20,000	20,000,000	50%	10,000,000
카페 매출	5,000	40,000	200,000,000	60%	120,000,000
코스 내부 열매 작물 수확	20,000	1,000	20,000,000	100%	20,000,000
지역 농산물 판매	10,000	20,000	200,000,000	30%	60,000,000
소계 (1)			710,000,000		480,000,000
인건비(4인)			120,000,000		120,000,000
관리비(전기, 수도, 냉난방)			46,000,000		46,000,000
경비			24,000,000		24,000,000
소계(2)			180,000,000		180,000,000
순이익 계(1)-(2)					300,000,000

파크 골프 입장객수 : 1일 150명 x 1개월 25일 운영 x 12개월 운영 = 45,000명

최대 입장객수 : 1일 800명 이상

18홀 1일 200명 play 기준

년 12 만명 이상 내방 목표

골프장	객단가	입장객수	매출액	마진율	순매출
입장료(18홀)    평일,주말	10,000	60,000	600,000,000	100%	600,000,000
렌탈	1,000	20,000	20,000,000	50%	10,000,000
카페 매출	5,000	60,000	300,000,000	60%	180,000,000
코스 내부 열매 작물 수확	20,000	2,000	40,000,000	100%	40,000,000
지역 농산물 판매	10,000	30,000	300,000,000	30%	90,000,000
소계 (1)			1,260,000,000		890,000,000
인건비(8인)			240,000,000		240,000,000
관리비(전기, 수도, 냉난방)			92,000,000		92,000,000
경비			36,000,000		36,000,000
소계(2)			348,000,000		348,000,000
순이익 계(1)-(2)					572,000,000

파크 골프 입장객수 : 1일 200명 x 1개월 25일 운영 x 12개월 운영 = 60,000명

최대 입장객수 : 1일 800명 이상. / 대회 개최시 1일 내방객 600명 내외

# 1

## 세계 최초 인하우스 파크골프 브랜드 파워

- 세계 최초 인하우스 365일 이용가능한 실내형 파크골프장
- 스마트 시설탑재를 통한 유니크 코스운영
- 운영 노하우를 통한 여러 지역 동시 운영으로 매출증대 기대

# 2

## 도시브랜드 가치 제고

- 지자체 복지 정책 차별화
- 인하우스 파크골프장 운영으로 세련된 도시 이미지

# 3

## 지역연계 관광상품 개발

- 지자체 및 지역기업 연계 다양한 파크골프 대회 개최
- 대회 및 인근 관광지 연계 관광 상품화

# 4

## 일자리 창출 및 건강증진

- 노인인구의 건강증진으로 사회에 공헌하는 건강생활순환 고리의 시작
- 6명 고용과 더불어 하루 150명~최대 600명 이상이 즐기는 높은 사용 회전율
- 지역 노인 일자리 연계를 통한 인건비의 탄력적 운영